

Como a Covid-19 pode impulsionar a inovação no Agronegócio?

powered by weme + Fundepag.



+ **conexão.f**
Incubadora de conhecimento Fundepag

Em questão de meses tudo mudou dentro das organizações. A pandemia da Covid-19 trouxe um contexto incerto e desafiador que tem colocado à prova a capacidade das empresas se reinventarem. Fizemos essa pesquisa para entender como as pessoas da área do Agronegócio enxergam seus negócios futuramente.



EM QUAL ÁREA OS PARTICIPANTES DA PESQUISA **ATUAM?**

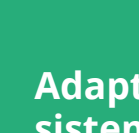
31%

Atuam na área agrícola

15% Atuam na área de alimentos

10% Atuam na área de pecuária

Mais áreas também participaram da pesquisa, em menor número: Aquicultura, sustentabilidade, insumos, pesca, entre outras.



QUAL O **IMPACTO** DA COVID-19 NAS EMPRESAS?

Adaptações no sistema de produção

45%

Redução na produção

33,8%

Redução do número de funcionários

28,7%

Redução de acesso a matérias-primas, insumos e serviços

22,5%

A maioria das pessoas sentiu um impacto principalmente no que diz respeito à adaptação dos seus sistemas de produção.

Nesse contexto, muitas organizações estão passando por um momento de reinvenção. A weme compartilhou alguns **caminhos para aumentar as chances da sua empresa estar entre as 9% que vencerão no pós- crise:**

[Clique aqui para acessar o conteúdo](#)

AS EMPRESAS ESTAVAM **PREPARADAS** PARA UMA CRISE COMO ESSA?



40% disseram que suas empresas não estavam preparadas

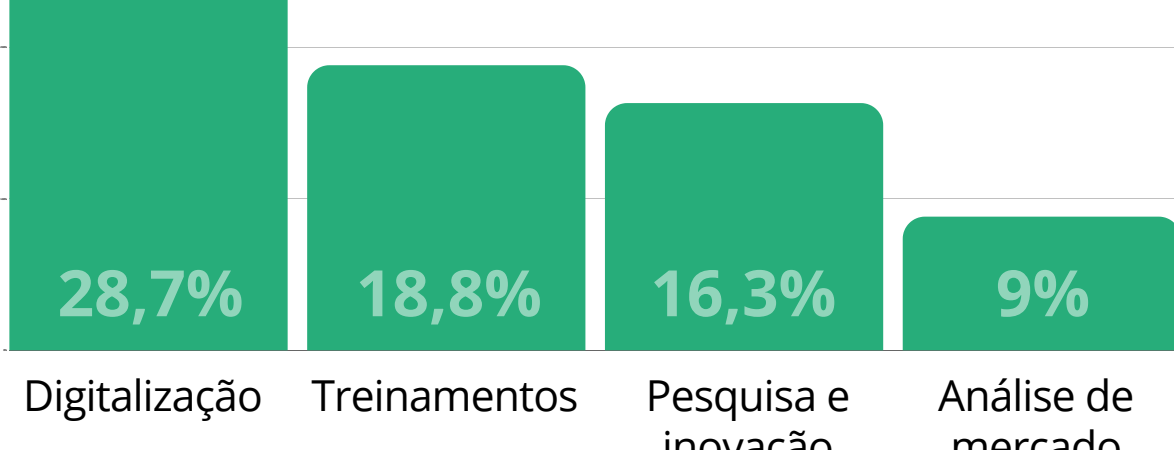
30% disseram que suas empresas estavam preparadas, mas faltou investimento em inovação e digitalização

30% disseram que suas empresas estavam plenamente preparadas

Já existem diversas tecnologias e conhecimentos que podem promover a inovação em toda a cadeia do agronegócio, desde o campo, a produção, até a distribuição.

É para promover a inovação, utilizando mais de 40 anos de experiência, que a Fundepag criou a Conexão.f, sua incubadora de conhecimento. [Saiba como podemos apoiar sua empresa.](#)

DEVIDO ÀS PERCEPÇÕES DURANTE A COVID-19, AS EMPRESAS DECIDIRAM **FOMENTAR ESSAS ÁREAS:**



Muitas empresas já tinham como pauta o processo de digitalização de processos e serviços. Com a pandemia, esse tema acabou sendo acelerado na maioria delas.

Aqui estão alguns caminhos para acelerar a transformação digital nesse novo contexto de mundo.



OS MERCADOS QUE MAIS TÊM **OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO**, SEGUNDO OS PARTICIPANTES DA PESQUISA:

33,8% Proteínas vegetais

23,6% Alimento saudável

13,8% Delivery

10% Orgânicos



Perguntamos também quais têm sido os **principais desafios** das empresas nos dias de hoje:



Tem sido desafiador manter as operações em excelência com o aumento significativo de casos e colaboradores afastados! Outro aspecto relevante é a incerteza do cenário econômico, essa incerteza dificulta o planejamento e análises de médio prazo."



Problemas com aquisição de insumos, impossibilidade de eventos presenciais."



Reorganizar a estratégia de produto."



Conseguir que os clientes se adaptem a reuniões e tomadas de decisão utilizando as ferramentas digitais. Muitos ainda são refratários, o que torna o trabalho inseguro."



Rápida adaptação para as mudanças devido à pandemia e digitalização de processos e ferramentas."

Pensando no potencial da inovação para a cadeia de alimentos, a Conexão.f é uma das realizadoras do programa de aceleração TechStart Food Innovation.

Nós da weme e da Conexão.f estamos a todo momento explorando com criatividade, conhecimento, agilidade, inovação e tecnologia, caminhos rápidos para **contornar a paralisia** e proteger organizações no meio dos momentos de maior incerteza. Queremos nos conectar com mais e mais empresas que querem acelerar com a gente.

Vamos juntos?

conexão.f
Incubadora de conhecimento Fundepag

